

**דו"ח דפוסי חיבור ושימוש באינטרנט
בתקופת הקורונה
יולי 2020**

'אסקריא' הינו מכון מחקר המתמחה בחברה החרדית. המכון מציע מחקר המבוסס על היכרות קרובה עם הקהילה החרדית המאפשר פילוח מדויק של המגזר באופן המותאם למטרת המחקר הספציפית.

במכון פועלים חוקרים וחוקרות המכירים את המגזר היכרות מעמיקה ובעלי ניסיון בתחומי מחקר ויעוץ שונים. לרשות המכון עומדים מאגרי נבדקים ופאנלים מכלל הזרמים והגילאים המאפשרים ביצוע מחקר בקבוצות שונות באוכלוסייה המאפשרים "להרגיש את השטח", לקבל תמונת מצב עדכנית ולנבא מגמות עתידיות.

מנהל המחקר הינו ד"ר גדי און, בעל רקע ארוך שנים במחקר כמותני ואיכותני, מנחה עבודות מחקר על החברה החרדית, מרצה לשיטות מחקר וסטטיסטיקה באוניברסיטה הפתוחה ובמוסדות אקדמיים נוספים. צוות המכון כולל חוקרים וחוקרות חרדים בעלי תואר שני ומעלה עם ניסיון במחקר איכותני וכמותי, המגיעים מעולמות שונים: פסיכולוגיה, סוציולוגיה, מנהל עסקים, שיווק, יעוץ ארגוני ועוד.

החזון שלנו הוא לספק ללקוח תובנות עסקיות וארגוניות ולאפשר קבלת החלטות נכונות, בזמן הנכון, על בסיס מחקרים ברמה

אקדמית. אתר המכון: Askaria.co.il

מטרת הסקר :

בדיקת השינויים שחלו בחברה החרדית בעקבות משבר הקורונה
בדפוסי חיבור ושימוש לאינטרנט

אופן איסוף הנתונים:

דגימה טלפונית בקרב 678 משיבים המהווים מדגם מייצג של
האוכלוסייה החרדית בישראל.

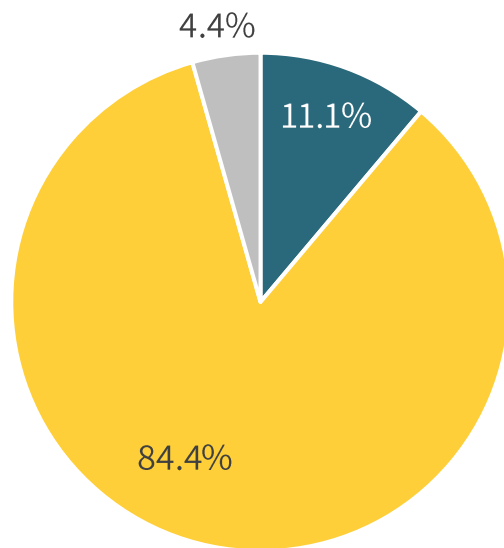
פרוט הדגימה:

הסקר הופץ בין התאריכים 22-30/6/2020

טעות הדגימה עומדת על 3.75%

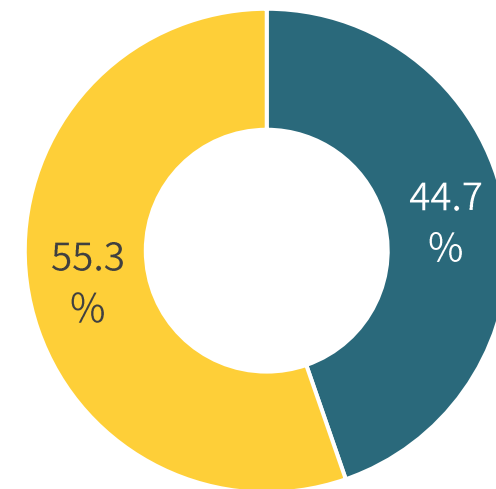
מגדר, זרם וסטטוס משפחתי

סטטוס משפחתי



■ רווק ■ נשוי ■ גרוש / אלמן

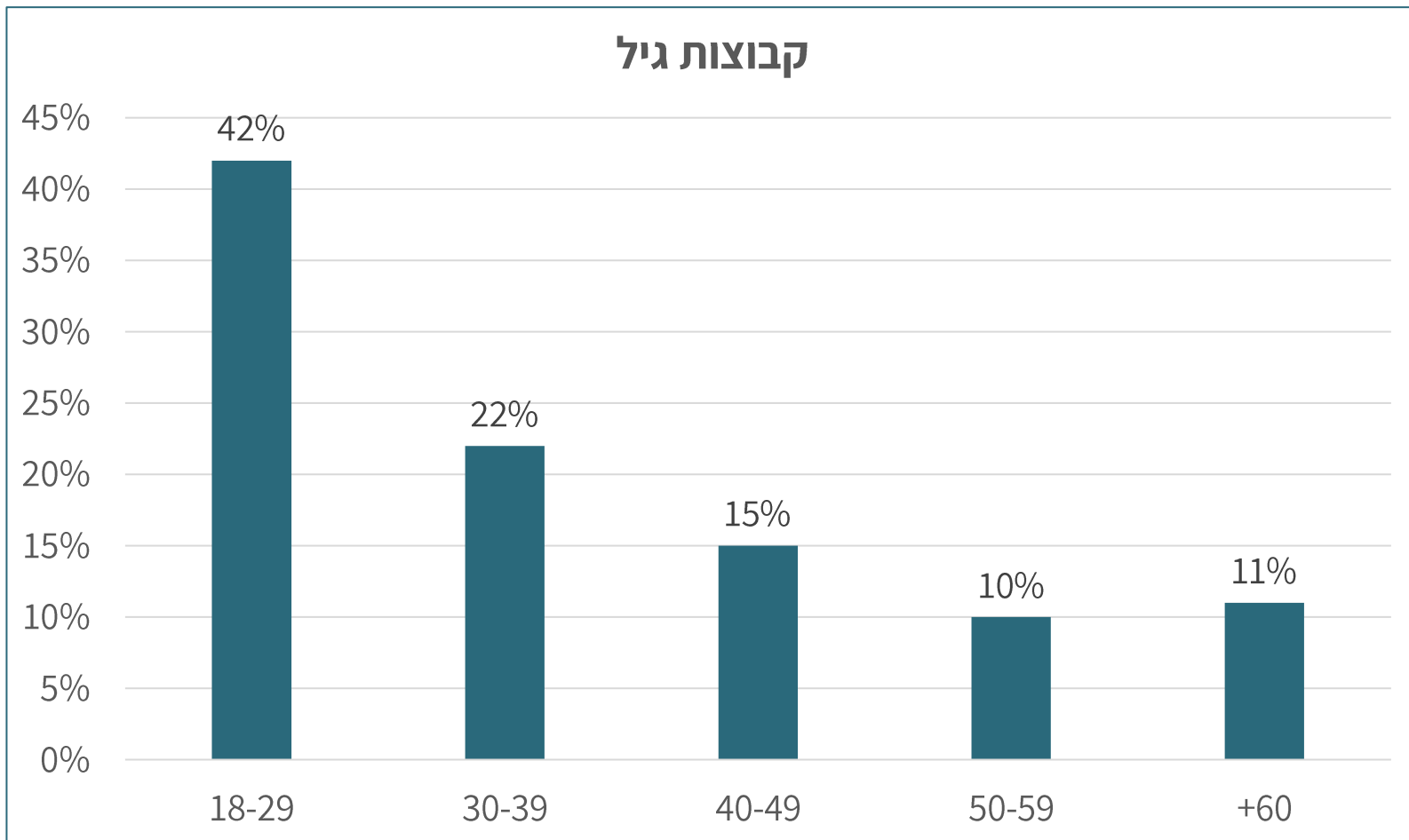
מגדר



■ גברים ■ נשים

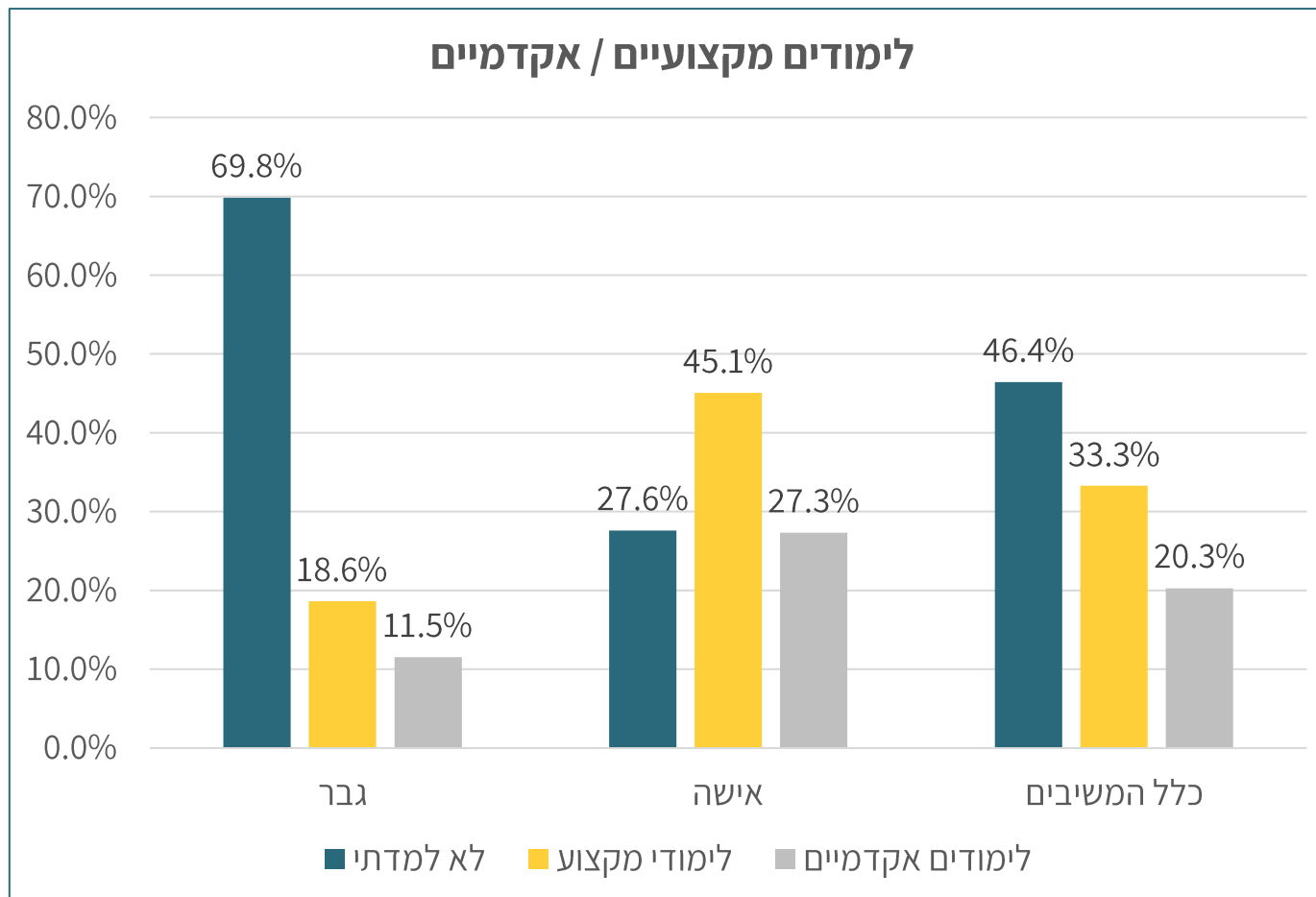
- הסקר כלל 678 משיבים מהמגזר החרדי.
- כ- 55% נשים ו-45% גברים.
- מרבית המשיבים נשואים (84.4%) ומיעוטם רווקים (11.1%).
- מספר ילדים בממוצע למשפחה עומד על 4.5.
- התפלגות המדגם על פי תת הזרמים שבקהילה החרדית משקפת את שיעורם באוכלוסייה, כ-32% מכל אחד מהזרמים המרכזיים (חסיד, ליטאי וספרדי) וכ-4% משתייכים לחסידות חב"ד.

התפלגות גיל



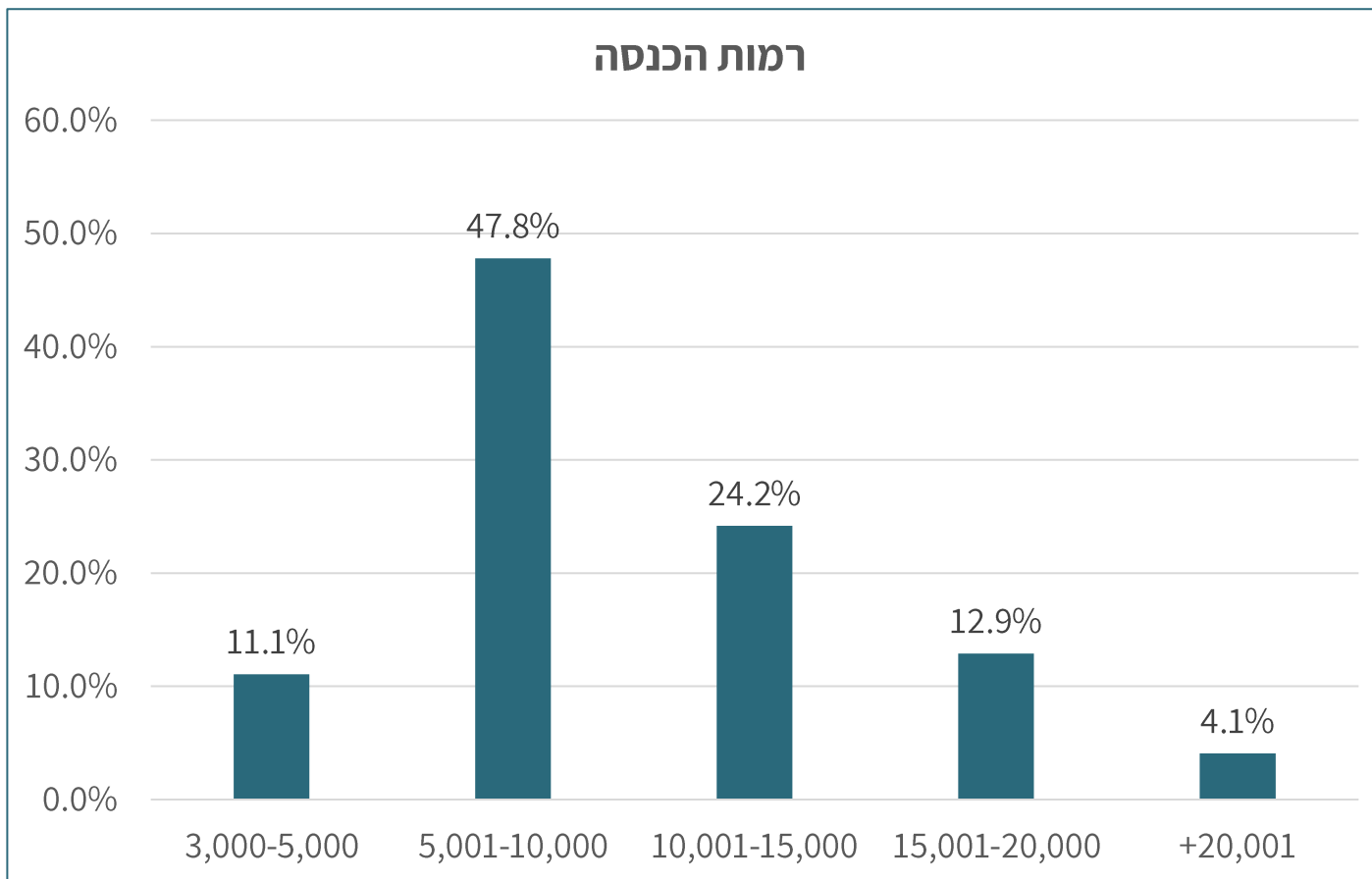
- ☐ התפלגות הגילאים במדגם משקפת את התפלגות הגילאים בחברה החרדית.
- ☐ גילם של מעל 40% מהמדגם הוא 18-29.

לימודי מקצוע



- נתוני הלימודים מעלים כי- 46.4% מהמשיבים לא למדו (או לומדים) לימודים מקצועיים או אקדמיים. כאשר אצל הגברים עומד שיעור זה על 69.8% ואצל הנשים על 27.6%.
- שליש מהמשיבים (33.3%) למדו או לומדים לימודי מקצוע, 45.1% מהנשים ו-18.6% מהגברים.
- 20.3% מהמשיבים למדו או לומדים לימודים אקדמיים, 27.3% מהנשים ו-11.5% מהגברים.

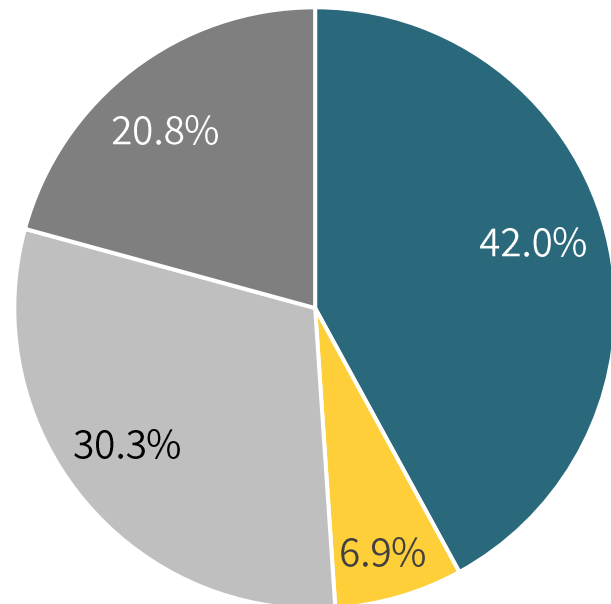
רמת הכנסה



- ההכנסה הממוצעת למשק בית עומדת על 10,579 ש"ח ברוטו.
- נתון זה מתייחס ל-72% מהמשיבים שענו על שאלת השכר.
- בחלוקת גובה השכר על פי קטגוריות עולה כי קטגוריית השכר השכיחה היא 5,000-10,000 ש"ח.

עיסוק הגבר במשפחה

עיסוק הגבר

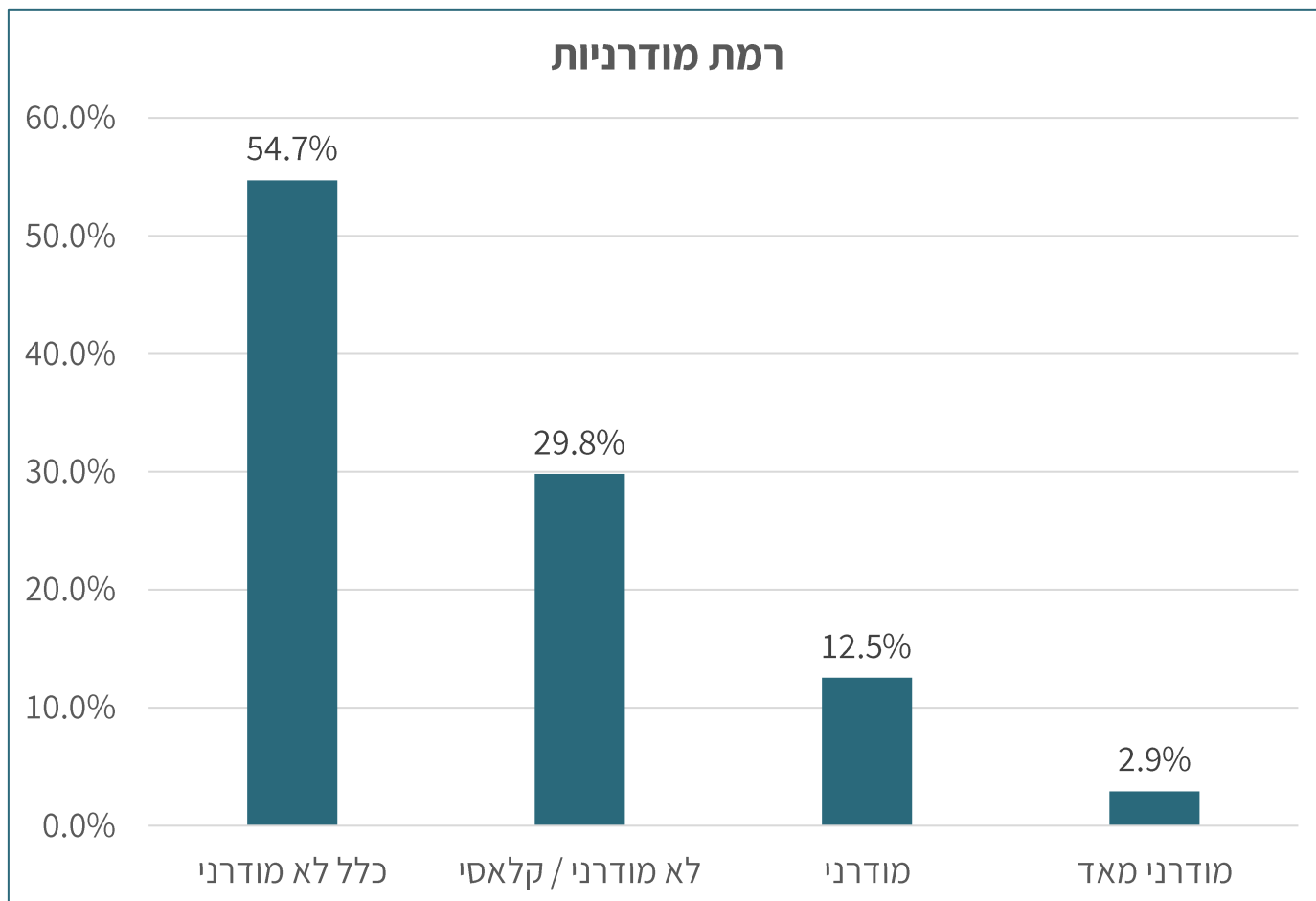


■ אברך ■ עובד ■ עבודה תורנית ■ רווק/ה

- כ-42% מהגברים דווחו על עצמם כ'אברכים' ש'תורתם אומנותם' וכ-7% הם בחורי ישיבות שמסגרת הלימוד שלהם תורנית בלבד (ניתן משקל נמוך בדגימה לבחורי ישיבה).
- בקרב כ-21% מבתי האב עיסוק הגבר הוא בעבודה תורנית ובקרב כ-30% בתחומי עיסוק שאינם תורניים.

* שאלה זו נשאלו כלל המשיבים במדגם, גברים אודות עיסוקם ונשים אודות עיסוק הבעל. שאלה זו מהווה פרמטר בסקאלת מודרניות-שמרנות

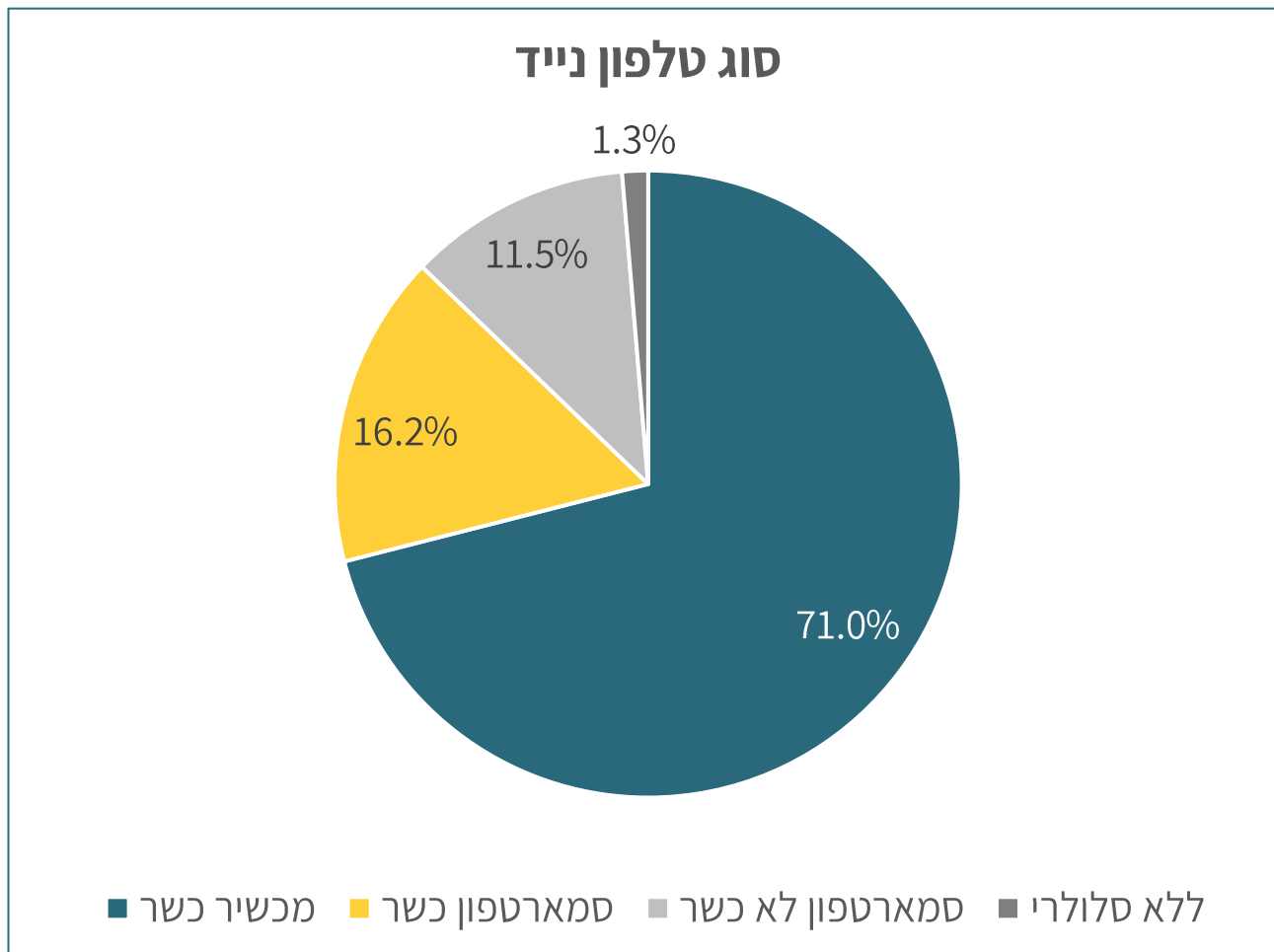
מודרניות - שמרנות



- ❑ מודרניות במדגם הנוכחי נקבעה על פי הגדרה עצמית ומאפיינים נוספים המזוהים עם התנהגות שמרנית/מודרנית בחברה החרדית.
- ❑ 15.4% מגדירים את עצמם כ"מודרניים" או "מודרניים מאד".

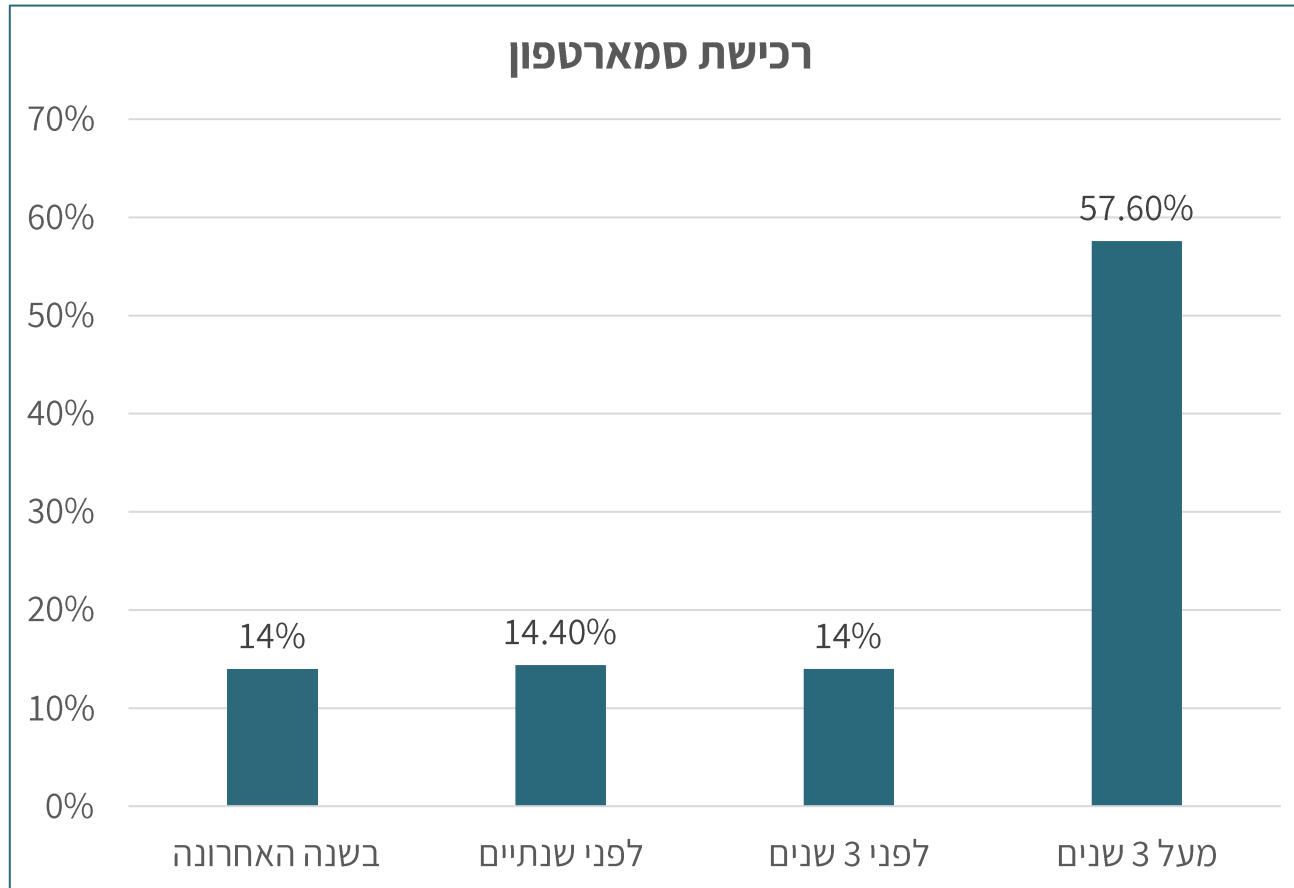
טלפונים ניידים

סוגי מכשירים ניידים



- 71% מהמשיבים מחזיקים טלפון כשר בלבד.
- כ- 28% המהווים כ- 153,000 איש, מחזיקים ברשותם סמארטפון, מרביתם סמארטפון כשר.
- 10% מכלל המשיבים מחזיקים ברשותם שני טלפונים ניידים, כ- 70% מהם מחזיקים טלפון כשר לא חכם וסמארטפון כשר.
- הסיבה להחזקת שני מכשירים נעוצה בדרך כלל בנורמות המחמירות של הקהילה ובסנקציות המופעלות כלפי המחזיקים בטלפון לא כשר, כך שהטלפון הכשר נועד בעיקר לצרכים "קהילתיים".

רכישת סמארטפון לראשונה

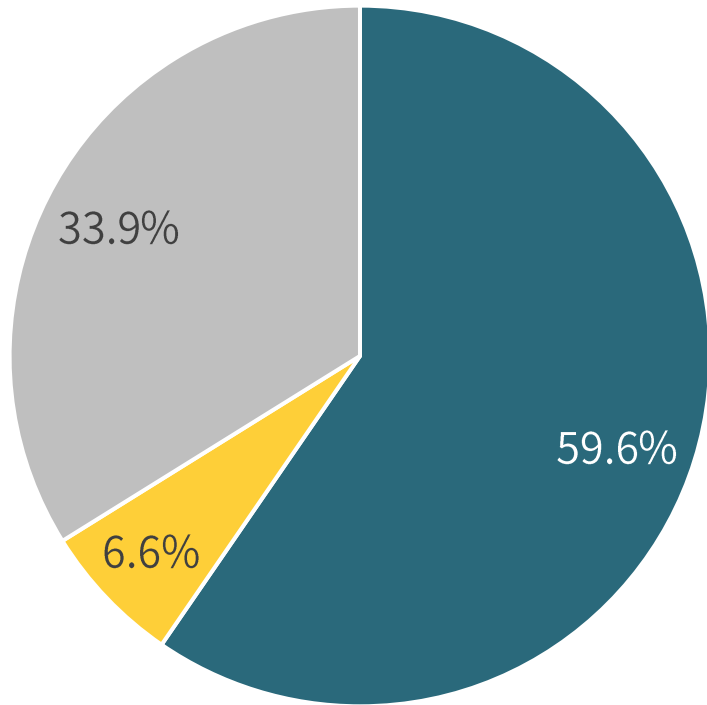


- 57.6% ממחזיקי הסמארטפון רכשו סמארטפון לראשונה לפני למעלה משלוש שנים
- כ- 14% מהם רכשו סמארטפון לראשונה בשנה האחרונה.
- **שיעור נמוך מרוכשי הסמארטפון בשנה האחרונה עשה זאת בעקבות הקורונה. נראה שמשבר הקורונה לא היווה גורם משמעותי ברכישת סמארטפון, לפחות בקרב קבוצת הגיל שהשתתפה בסקר.**

חיבור לאינטרנט

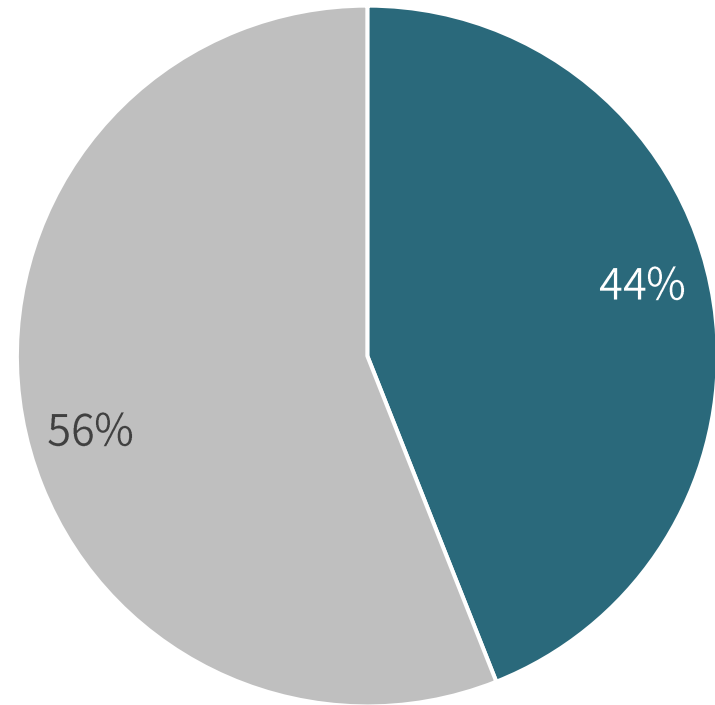
חיבור ושימוש באינטרנט בחברה החרדית

שימוש באינטרנט



כן ■ מייל בלבד ■ לא

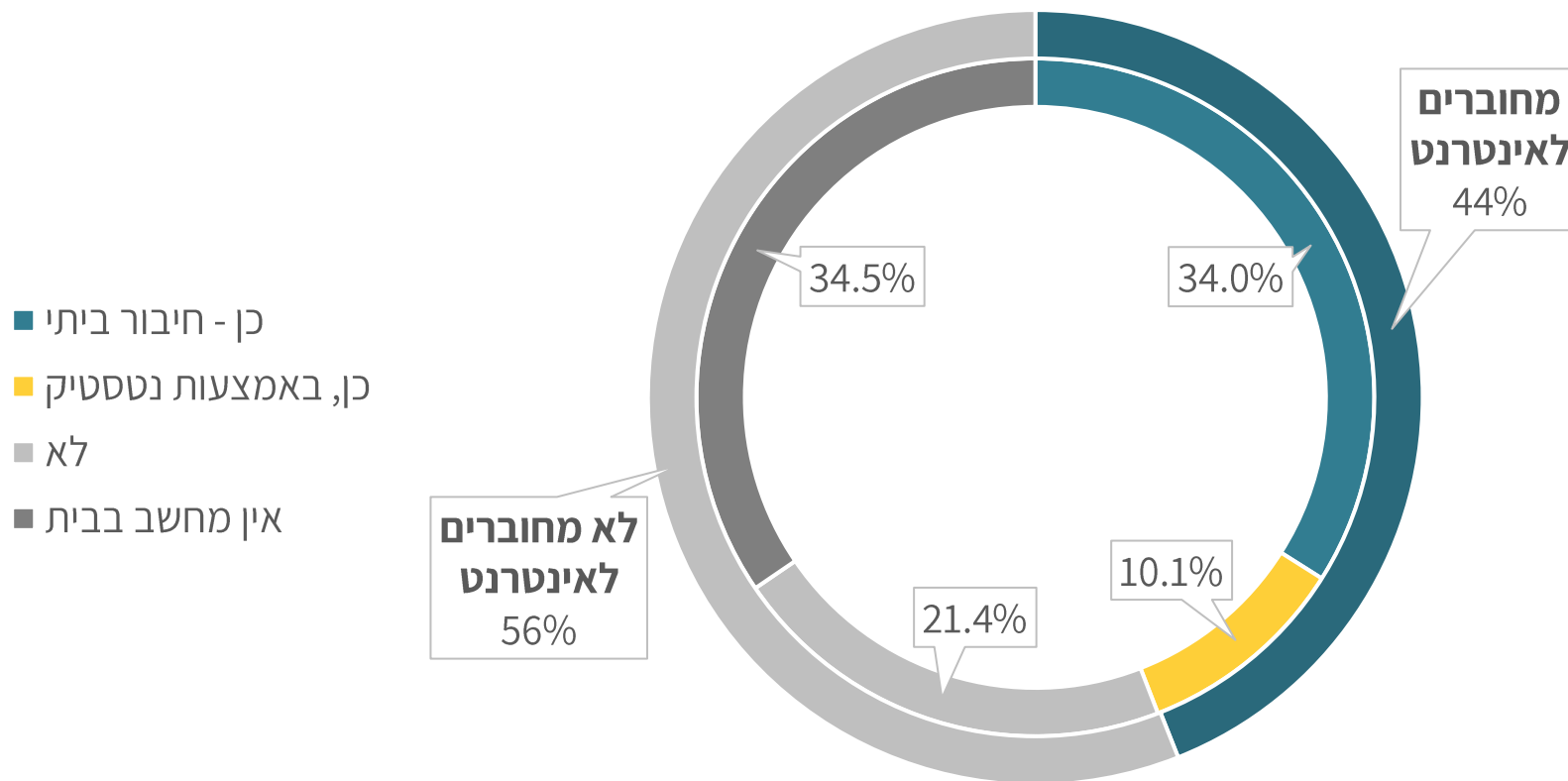
מחברים לאינטרנט בתשלום



מחברים לאינטרנט ■ לא מחברים

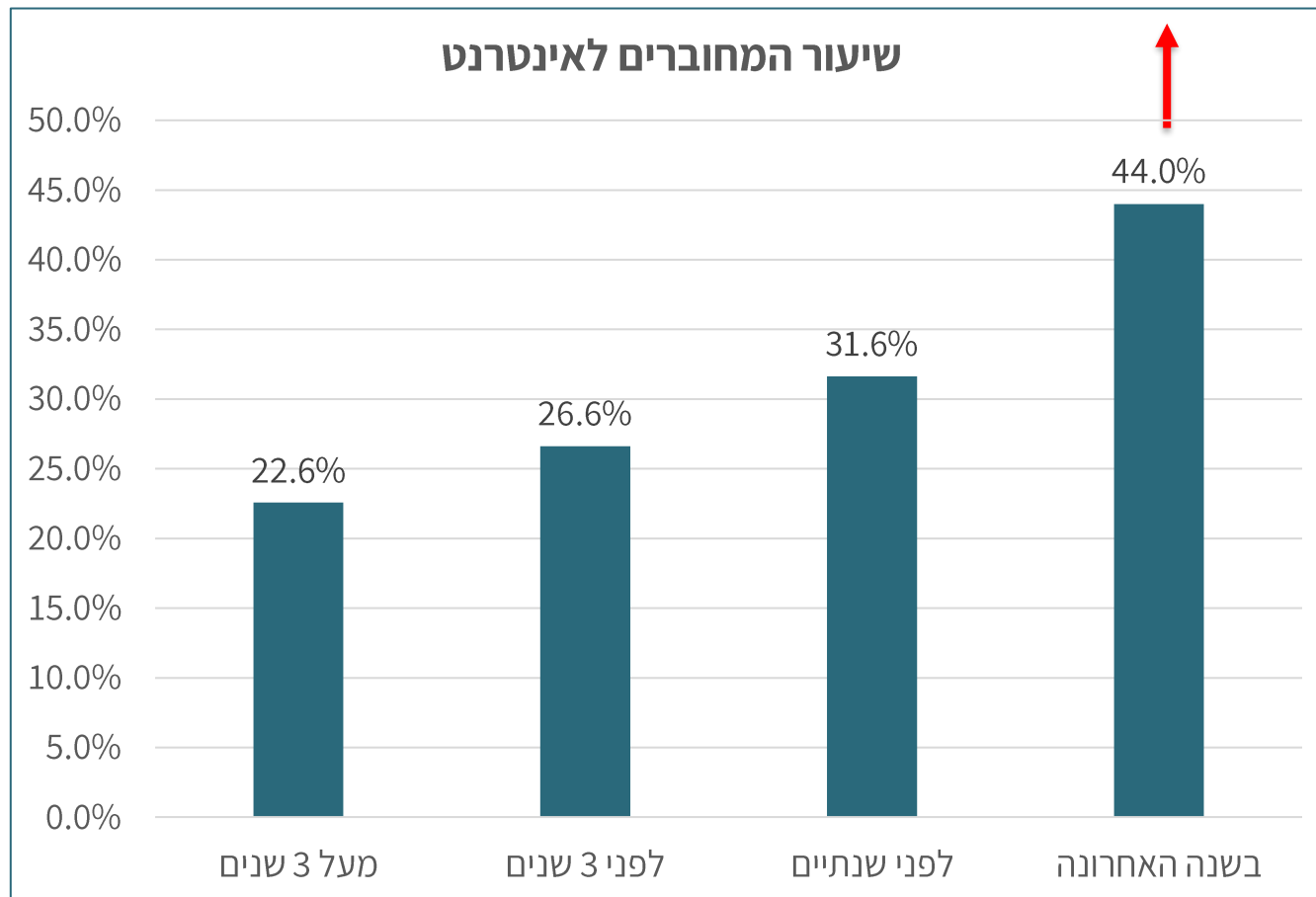
מחשב בבית וחיבור לאינטרנט

האם יש לך חיבור אינטרנט במחשב בתשלום?



- 65.5% מחזיקים מחשב בביתם
- ל-44% (המשקפים כ- 88,000 משקי בית) יש חיבור אינטרנט בביתם.
- מתוכם, כ-77% מחברים באמצעות מודם ביתי והשאר באמצעות נטסטיק.

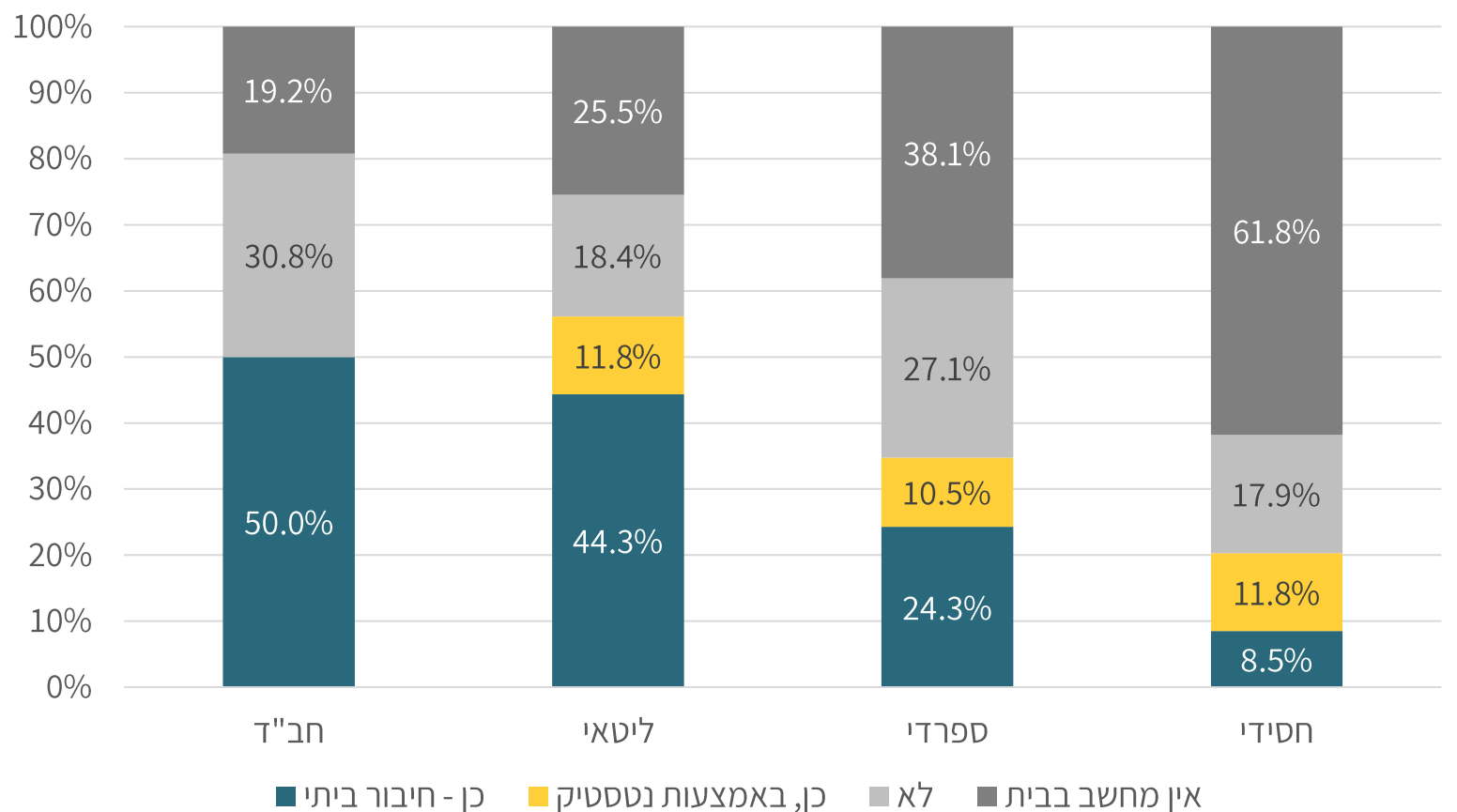
חיבור לראשונה



- בשלוש השנים האחרונות מספר המחברים לאינטרנט הכפיל את עצמו - מ-22% ל-44% חיבור.
- 28% מהמחברים התחברו בשנה האחרונה, ובסה"כ בשנה זו חל גידול של 39% במספר המחברים לאינטרנט במגזר.
- מבין המתחברים בשנה האחרונה, 46.5% התחברו בעקבות משבר הקורונה. פלח זה מהווה - 5.8% מכלל האוכלוסייה המשקף כ-11,600 משקי בית.
- הקבוצות בולטות בקרב המתחברים בתקופת הקורונה הן חסידים, צעירים ושמרנים.

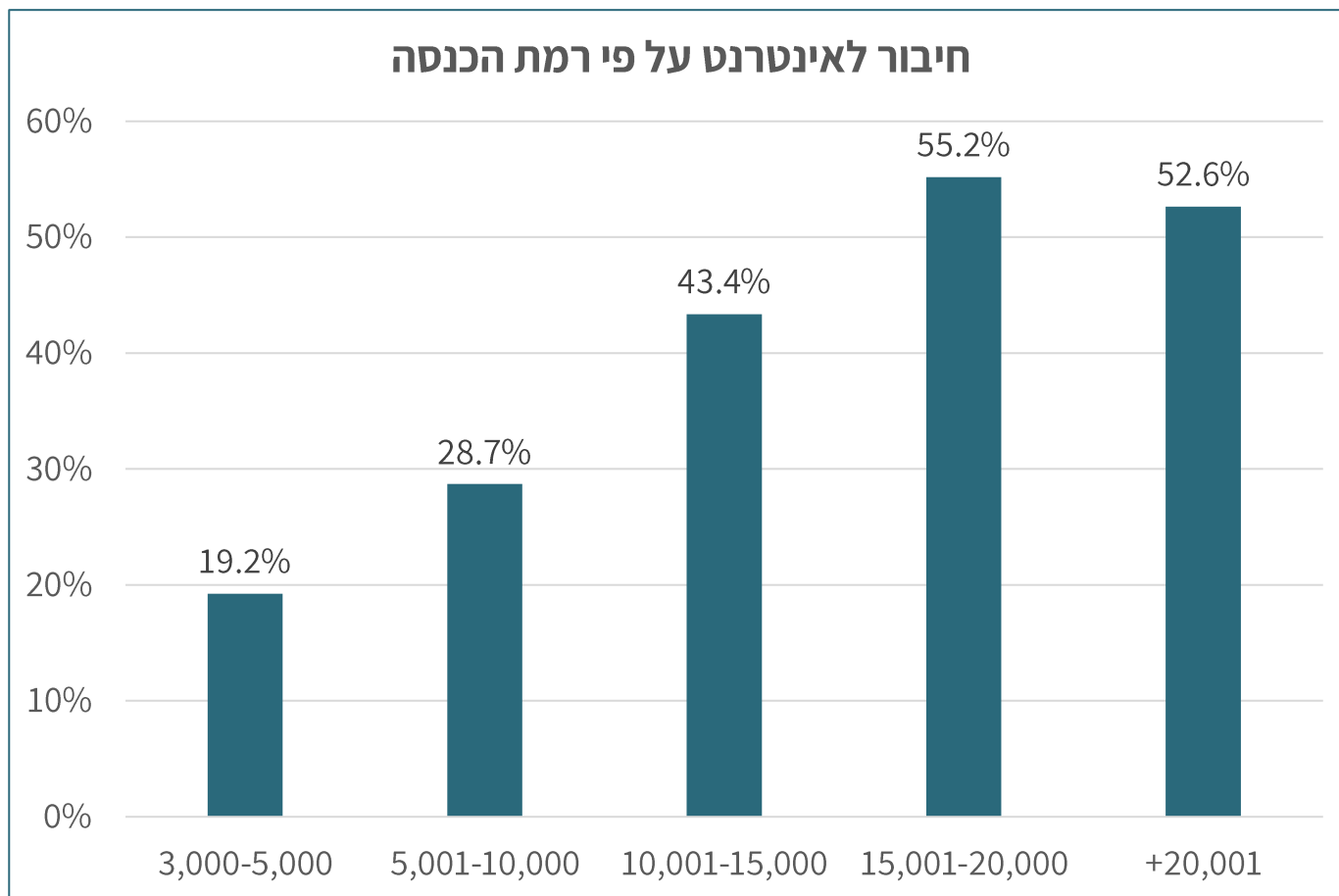
מאפייני המחברים לאינטרנט

חיבור לאינטרנט על פי זרם



- נמצאו הבדלים מובהקים בין הזרמים בהחזקת מחשב בבית כשהזרם החסידי הוא השמרן ביותר בהקשר זה ושיעור החזקת מחשב בקרב המשתייכים לזרם זה הוא הנמוך ביותר עומד על 38.2%. לעומת זאת 74.5% מהמשתייכים לזרם הליטאי מחזיקים מחשב בבית.
- 56.1% מהזרם הליטאי מחוברים לאינטרנט, 34.8% מהזרם הספרדי ורק 20.3% מהזרם החסידי.
- מקרב המחברים לאינטרנט, שיעור המשתמשים בנטסטיק הגבוה ביותר נמצא בזרם החסידי.

מאפייני המחברים לאינטרנט



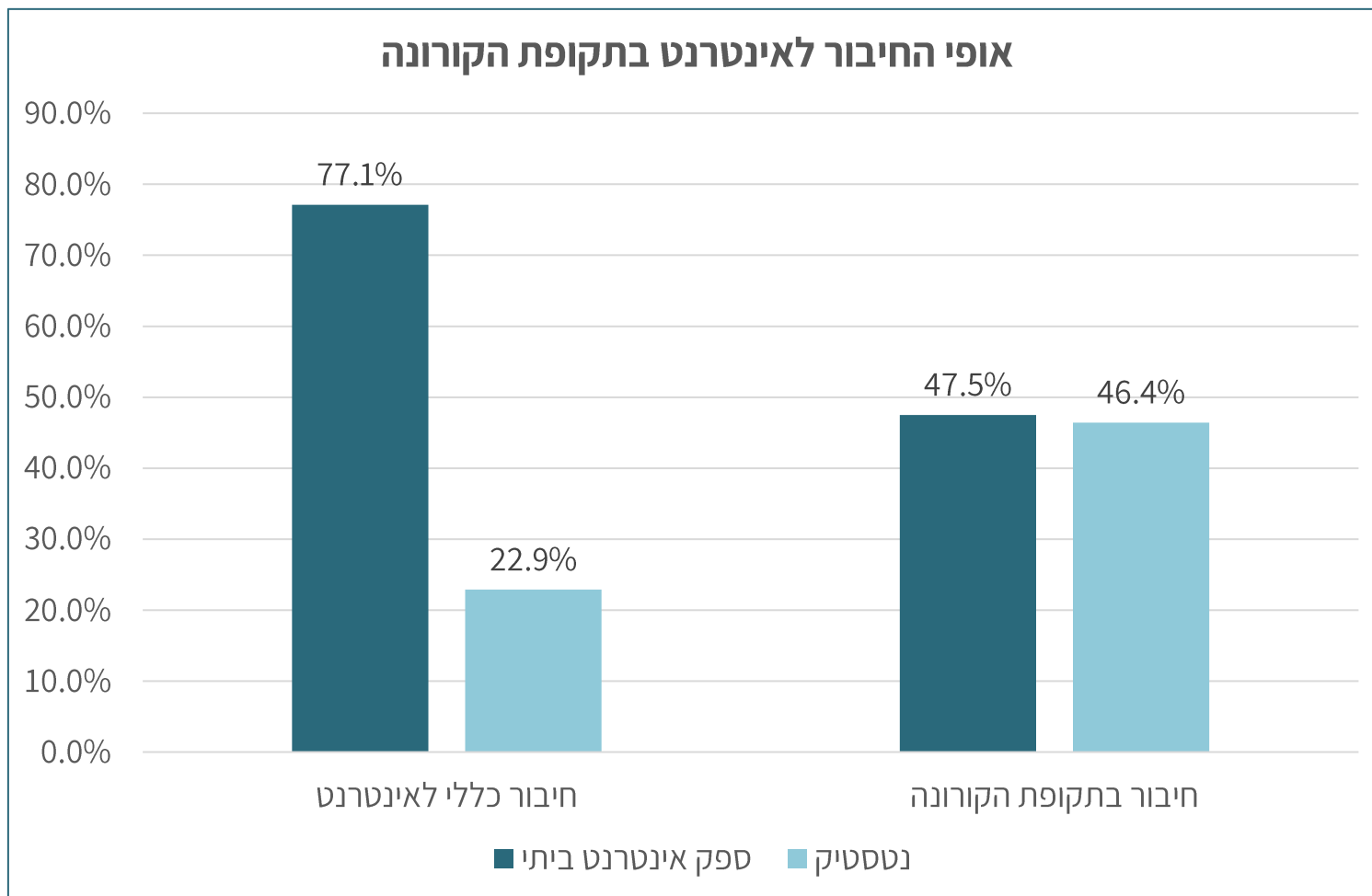
רמת הכנסה:

- בעלי רמות הכנסה נמוכות מחוברים לאינטרנט בשיעור נמוך יותר מבעלי הכנסה גבוהה.
- בקרב בעלי הכנסה גבוהה, כמחצית מחוברים לאינטרנט בתשלום.

מודרניות:

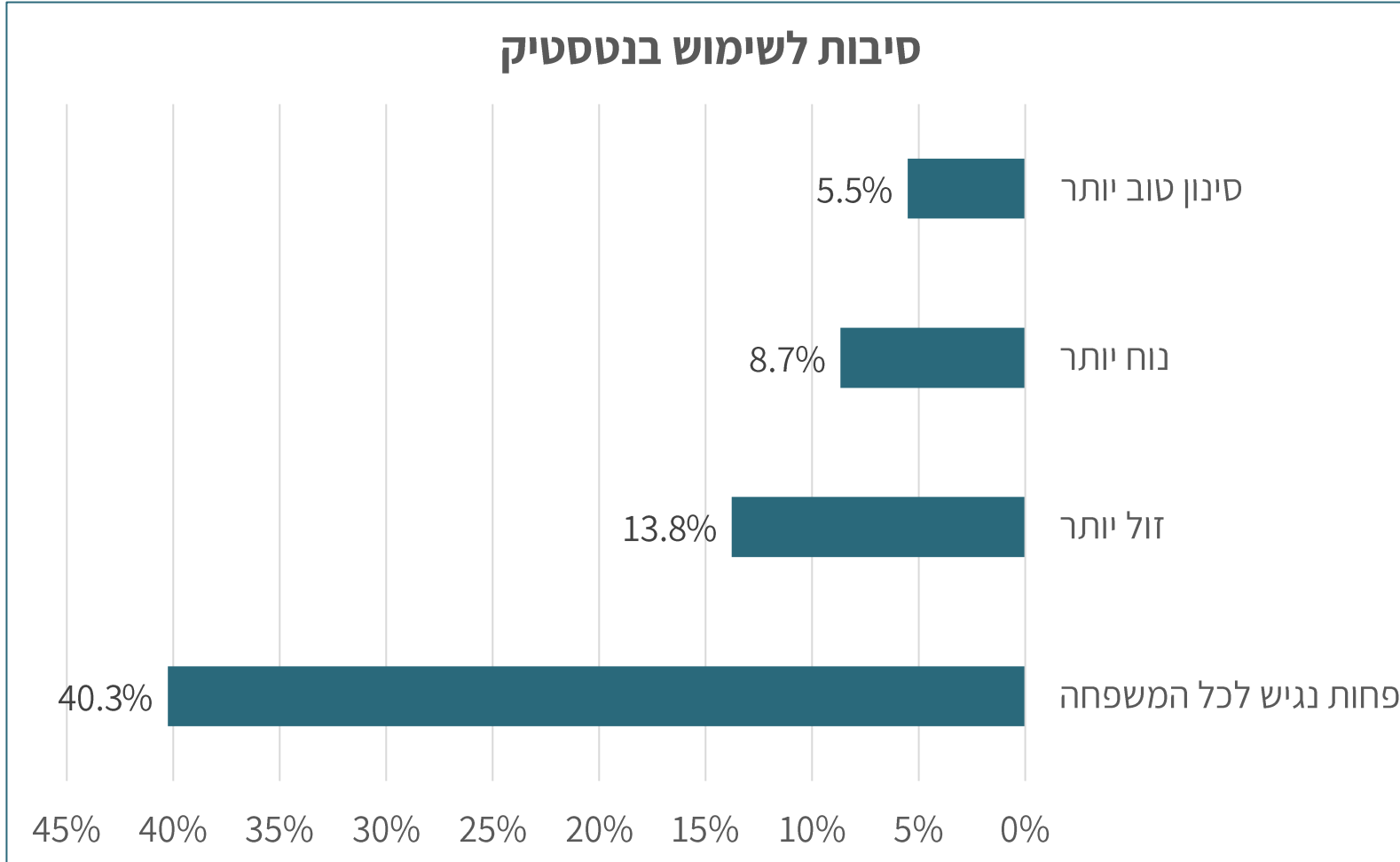
רמת מודרניות קשורה בחיבור לאינטרנט, כך שה'מודרניים' יותר מחוברים לאינטרנט בשיעור גבוה יותר; 34.1% בקרב "כלל לא מודרני" לעומת 63.6% בקרב "מודרני מאד".

התחברות לראשונה



- שיעור המחברים באמצעות נטסטיק מבין המתחברים בתקופת הקורונה גבוה משמעותית משיעור המחברים באמצעי זה מבין כלל המחברים לאינטרנט.
- נתון זה מאפיין את חדירת האינטרנט המשמעותית בקרב אוכלוסייה שמרנית יחסית המבכרת את השימוש בנטסטיק על פני שימוש במודם ביתי (ר' שקף 20)
- בנוסף לכך, חיבור דרך נטסטיק זמין יותר ואינו דורש התקנה ביתית, כך שהוא ענה לרבים על צורך מיידית.

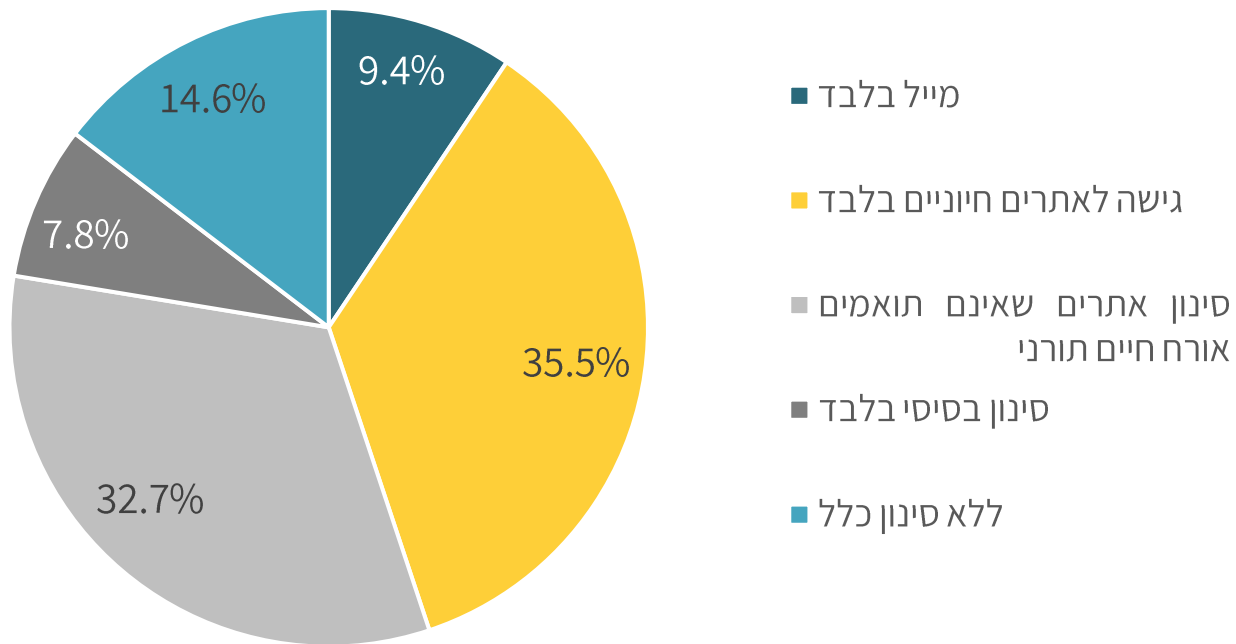
שימוש בנטסטיק



- 23% מהמחברים לאינטרנט עושים זאת באמצעות נטסטיק וללא חיבור ביתי קבוע.
- 40% הצהירו כי ההתחברות באמצעי זה נועדה לצמצם ולשלוט בנגישות לאינטרנט לבני הבית.
- כ-14% טוענים כי עושים שימוש בנטסטיק בגלל היותו זול יותר בהשוואה לחיבור ביתי רגיל.

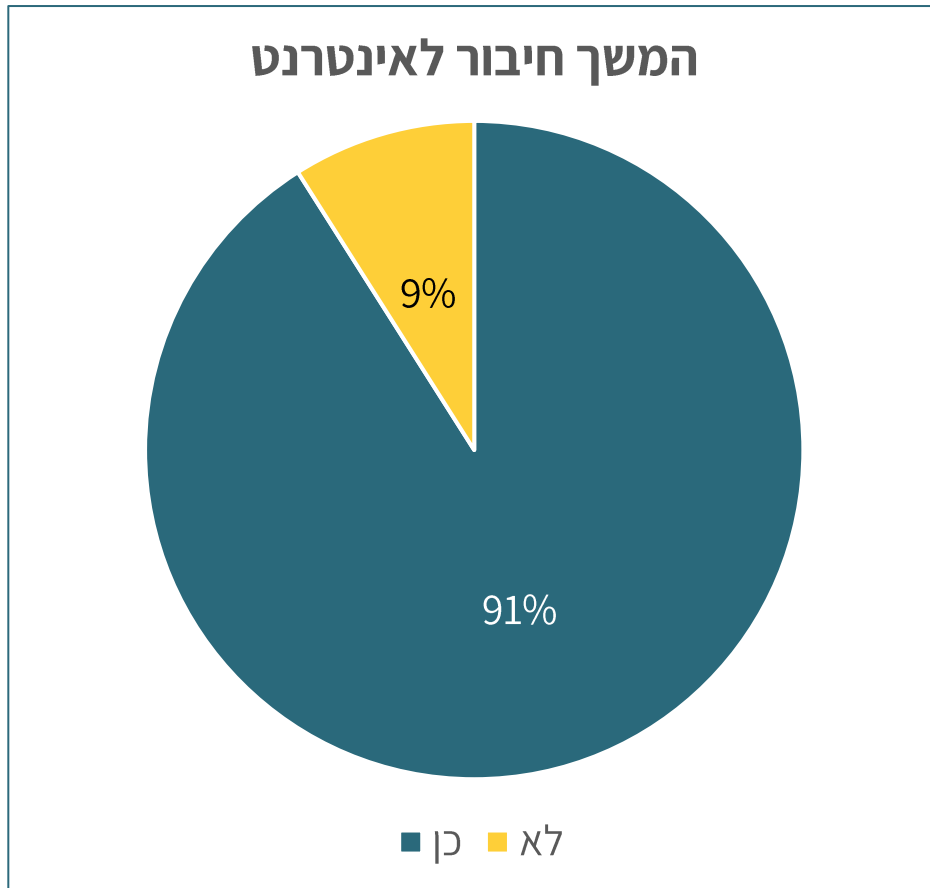
מאפייני הסינון

רמת סינון האינטרנט הביתי



- מרבית מהמשיבים המחברים לאינטרנט בביתם משתמשים בפלטפורמת סינון. 35% משתמשים בסינון המאפשר גישה לאתרים חיוניים בלבד וכשליש משתמשים בסינון אתרים שאינם תואמים אורח חיים חרדי.
- כ- 15% מהמחברים לאינטרנט בביתם אינם משתמשים בפלטפורמת סינון.
- ל- 9.4% מהמחברים לאינטרנט בביתם ישנה גישה למייל בלבד.

שימוש באינטרנט בעתיד



***שיקולי התנתקות מהאינטרנט בעתיד**

ירידה ברוחניות	3.31
השפעה שלילית על הילדים	3.23
איבוד שליטה בזמן גלישה	3.22
אין לי צורך בכך	2.79
לא מקובל חברתית	2.41
שיקולי עלות	2.20

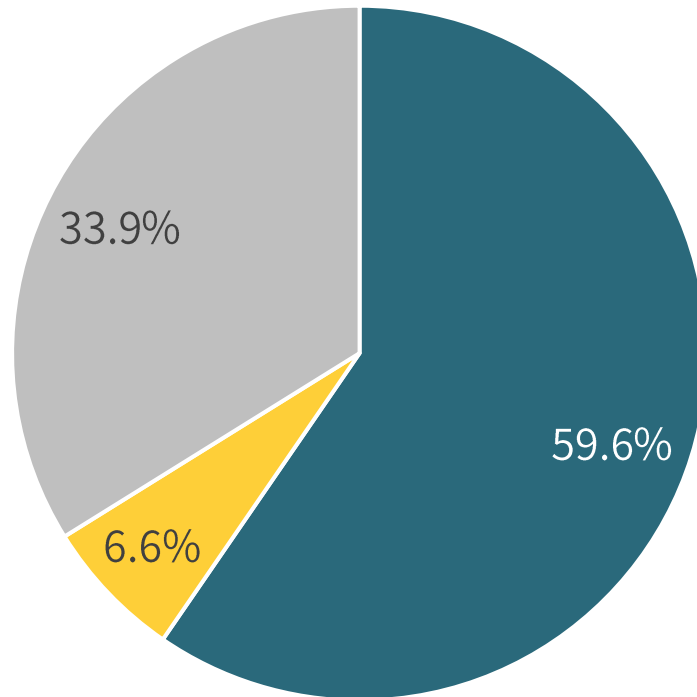
* ערכים גבוהים יותר מבטאים עמדה חזקה יותר

- מרבית המשיבים לסקר המחוברים לאינטרנט כיום, ימשיכו כך בעתיד (91%).
- מבין השיקולים להתנתקות מאינטרנט עולה כי הסיבות העיקריות הן ירידה ברוחניות, השפעה שלילית על הילדים ואיבוד שליטה על משך זמן הגלישה.
- שיקולי עלות נחשבים לגורם הכי פחות משמעותי בחיבור לאינטרנט בעתיד.

שימוש באינטרנט

שימוש באינטרנט

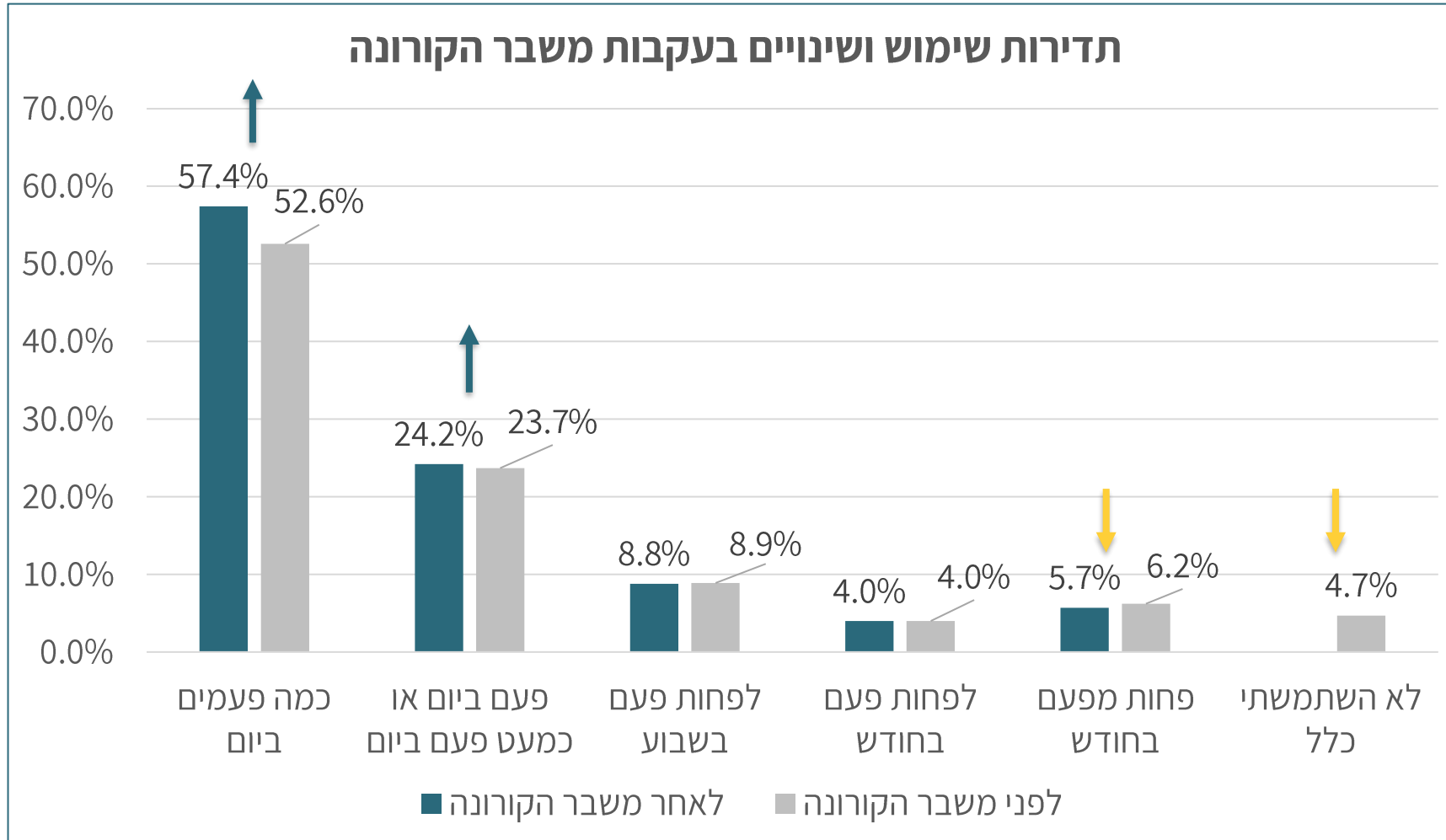
שימוש באינטרנט מקרב כלל המשיבים



■ כן ■ מייל בלבד ■ לא

- 66.2% (כ- 365,400 איש) עושים שימוש כלשהו באינטרנט.
- כ-10% מהמשתמשים באינטרנט הצהירו כי השימוש שלהם באינטרנט מתמצה בדואר אלקטרוני בלבד.
- 92.2% מהמשתמשים באינטרנט משתמשים בדואר אלקטרוני בתדירות כלשהי.

תדירות שימוש באינטרנט



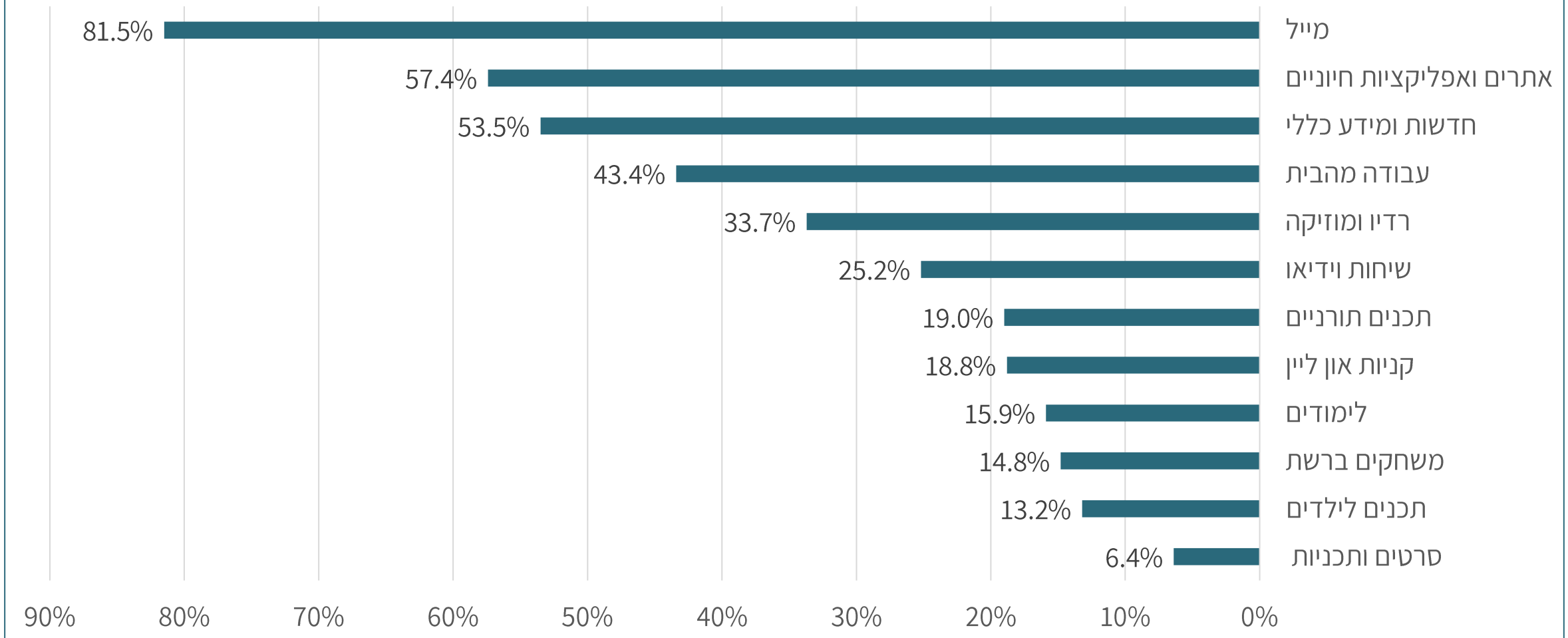
4.7% מהמשתמשים כיום - שהם בקירוב 26,000 איש - הם משתמשים חדשים. כלומר כאלו שלא עשו כלל שימוש באינטרנט בתקופה שקדמה למשבר הקורונה. נתון זה מהווה **גידול של 7.6% במספר המשתמשים באינטרנט בעקבות משבר הקורונה.**

שיעור המשתמשים בתדירות גבוהה (מספר פעמים ביום) עלה ב- 4.8 נקודות אחוז בתקופת הקורונה, עליה המשקפת **גידול של כ-9%** בשיעור המשתמשים בתדירות גבוהה בהשוואה לתקופה שקדמה למשבר הקורונה.

המשיבים נשאלו: "באיזו תדירות כיום אתה משתמש באינטרנט?" ו"לפני תקופת הקורונה באיזו תדירות השתמשת באינטרנט?"

שימושי אינטרנט בתדירות גבוהה

שימוש בתדירות גבוהה על פי מטרת השימוש | מתוך המשתמשים באינטרנט



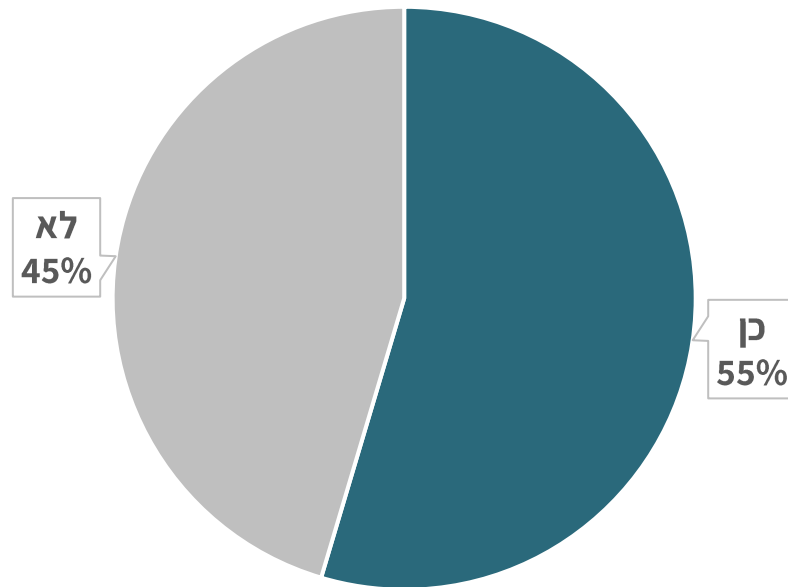
שימושי אינטרנט בתדירות גבוהה

- תדירות שימוש גבוהה מוגדרת כשימוש לפחות פעם בשבוע ומעלה.
- השימוש השכיח ביותר בתדירות גבוהה הוא המייל - 81.5%.
- 23.1% מתעדכנים בחדשות באמצעות המייל / גוגל דרייב. רובם צעירים, רווקים ומשתייכים בעיקר לזרם החסידי.
- 57.4% עושים שימוש בתדירות גבוהה באתרים ואפליקציות חיוניים.
- 6.4% בלבד עושים שימוש תדיר באינטרנט לצורך צפיה בסרטים ותכני וידיאו. רובם 'מודרניים'.
- **23.4% משתמשים בשיחות וידאו לפחות פעם בחודש, נתון ההולם את העלייה הכללית בשימוש בשיחות וידאו עקב הריחוק החברתי במשבר הקורונה ומשקף עליה של 67% מנתוני 'הסקר החברתי' של הלמ"ס לשנת**

2019.

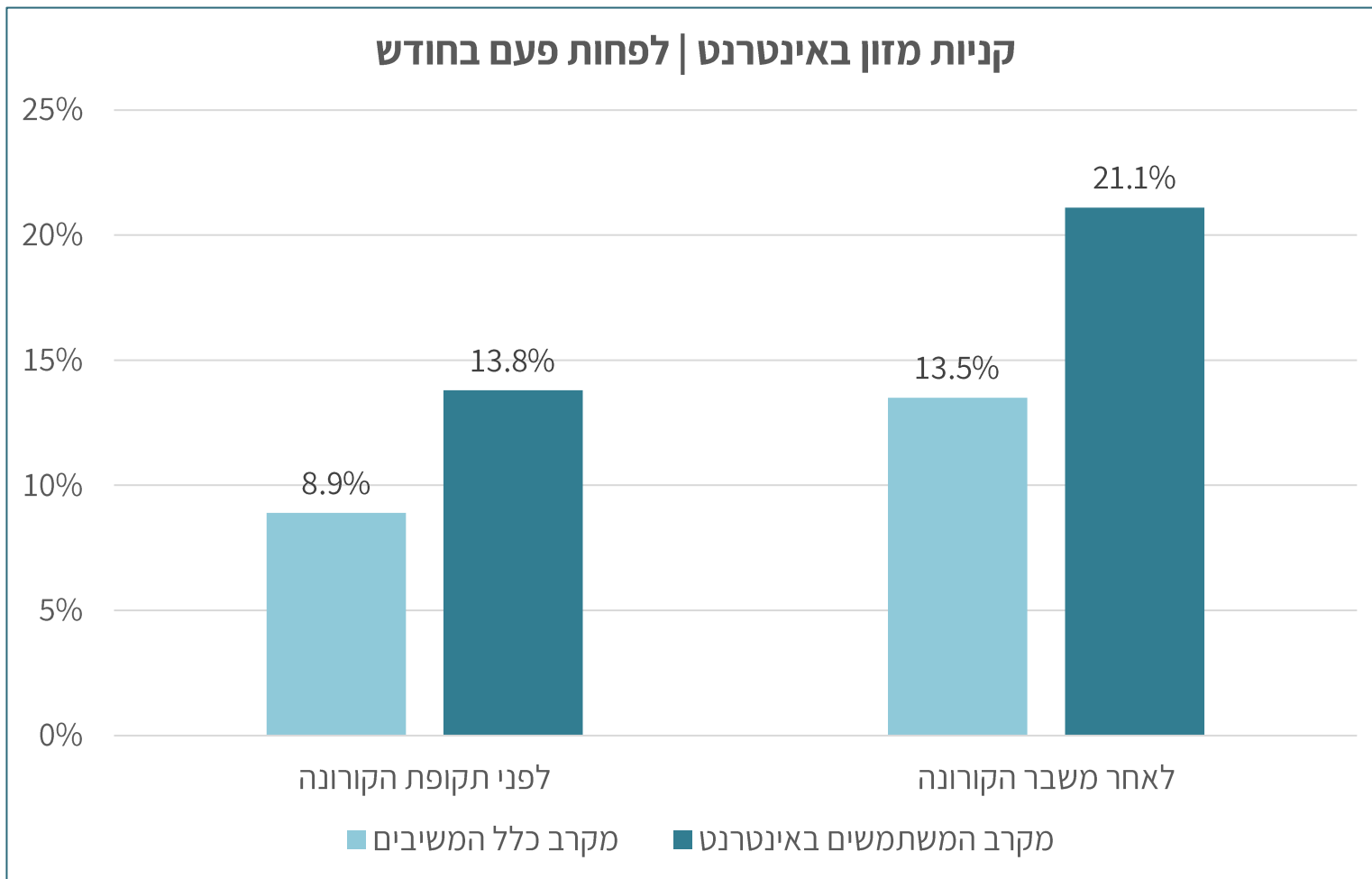
שימוש ב- WhatsApp

האם אתה עוקב אחרי 'סטטוסים' ב- WhatsApp?
מקרב מחזיקי הסמארטפון



- 95.8% מהמחזיקים סמארטפון ברשותם משתמשים ב- WhatsApp
- 54.6% ממשתמשי הסמארטפון עוקבים אחרי סטטוסים ב- WhatsApp. נתון זה משקף את הפופולריות של כלי זה בקרב המגזר שברובו לא עושה שימוש מסיבי ברשתות חברתיות אחרות.
- בנוסף לכך גם 5.9% ממחזיקי מכשיר כשר בלבד מדווחים על צפיה ב'סטטוסים' ב- WhatsApp. אלו עושים זאת באמצעות חברים ובני משפחה.
- לשם השוואה, שיעור המשתמשים בפייסבוק מקרב משתמשי הסמארטפון עומד על 31.7%.

קניות אונליין



שיעור הרוכשים מזון באינטרנט עלה בתקופת הקורונה ב-52% ועומד על 21.1% מכלל האוכלוסייה ו-13.5% מבין המשתמשים באינטרנט.

תודה